

Pressemitteilung

Startschuss für Niederdeutsche Medienplattform:
Plattdüütsche mit journalistischem Knowhow gesucht

Der Schleswig-Holsteinische Heimatbund (SHHB) hat den Zuschlag der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH) für ein neues niederdeutsches Audioangebot erhalten. Bei der geplanten MedienPLATTform sind ab sofort zwei Stellen in der Redaktion zu besetzen

Molfsee. Der SHHB erhält eine Förderung in Höhe von 369.800 Euro durch die MA HSH zur Umsetzung einer Niederdeutschen Medienplattform. Ziel des Projekts ist es, das Niederdeutsche in den Medien, insbesondere im Hörfunk und digitalen Medien, weiter zu stärken. Die Förderung erfolgt zunächst für einen Zeitraum von drei Jahren.

Mit dem Projekt wird ein regelmäßiges, tagesaktuelles Hörfunkangebot „op platt“ etabliert. In Kooperation mit dem Offenen Kanal Schleswig-Holstein (OKSH) und dem Norddeutschen Rundfunk (NDR) werden in einem werktäglichen, halbstündigen Sendeformat aktuelle Nachrichten und journalistische Beiträge auf Niederdeutsch professionell aufbereitet und für eine breite Öffentlichkeit zugänglich gemacht. Die Beiträge zu relevanten Themen aus dem Weltgeschehen und der Region sollen insbesondere auch junge Zielgruppen ansprechen. „Erklärtes Ziel und wichtiger Auftrag der Medienplattform ist weiterhin auch der Ausbau der niederdeutschen Sprache und die Umsetzung unseres Sprachenplans“, sagt SHHB-Geschäftsführer Benjamin Abel.

Auch seitens der Politik wird die neue Medienplattform begrüßt: „Mit dem Angebot entsteht eine zeitgemäße Bühne für Plattdeutsch in den Medien. [...] Hörbar, sichtbar und zukunftsgerichtet“, zeigte sich Johannes Callsen, Minderheitenbeauftragter des Ministerpräsidenten, auf der Jahreshauptversammlung des SHHB in Warder erfreut über den Zuschlag.

Für den Aufbau der Medienplattform besetzt der SHHB ab sofort zwei Redaktionsstellen in Teilzeit. Die Aufgaben umfassen unter anderem die Übersetzung und Redaktion von

Nachrichten ins Niederdeutsche, die Planung und Moderation von Radiosendungen sowie Beiträge für Website und Social Media – sowie natürlich die Mitentwicklung eines innovativen Formates in einer ganz neugebildeten Redaktion. Die Bewerbungsfrist endet am 15. Oktober. Mehr Infos unter: www.heimatbund.de.

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung.

Bei Fragen wenden Sie sich gern an Anna Biß, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des SHHB, unter der Telefonnummer 0431 98384-20 oder a.biss@heimatbund.de, oder an Britta Poggensee, Referentin für Niederdeutsch und Friesisch, unter 0431 98384-15 oder b.poggensee@heimatbund.de.

Zum SHHB

Der Schleswig-Holsteinische Heimatbund (SHHB) ist der Dachverband für mehr als 200 Vereine, Verbände und private Organisationen, die sich in Fragen der schleswig-holsteinischen Heimat- und Kulturpolitik, des Naturschutzes und der Denkmalpflege, der Geschichte des Landes, der niederdeutschen und friesischen Sprache regional engagieren und sich Ziele gesetzt haben, die denen des SHHB entsprechen. Seit 2000 hat der Verein seinen Sitz in Molfsee.

Anhang

- ◇ [Stellenausschreibung Niederdeutsche Medienplattform](#)